



## Il Sassuolo 2015-16 vestirà ancora Messori

**“Sarà l’ottavo anno consecutivo, una partnership così forte che rischia di entrare nei Guinness”**

**E’ così che vede l’operazione marketing Gianmarco Messori, C.e.o. e sarto della Messori Uomo intervistato dopo la fumata bianca ieri tra lui e Giovanni Carnevali.**

**“E’ un progetto che parte da lontano, avendo avuto fiducia prima nella persona di Squinzi, nell’uomo eccezionale che è il Presidente Rossi e nell’entusiasmante Remo, e oggi con la indiscussa professionalità di Giovanni e della sua Master Group”**

**Quali sono i punti in comune tra il Sassuolo e la Messori Uomo?**

**“Da una parte una strategia molto chiara che punta sui giovani prevalentemente italiani e dall’altra un’azienda che fa del Made in Italy il suo marchio di fabbrica; direi che è questa la cosa che, oltre il cuore, lega a doppio filo le nostre società.**

**Inoltre l’avventura Sassuolo non passa inosservata neppure all’estero dove sempre più emittenti trasmettono le nostre partite; qualche mese fa per esempio ero in Gabon e mi sono visto il match contro la Lazio, purtroppo non abbiamo vinto... Ma ero orgoglioso di mostrare la “mia” squadra ai clienti africani.**

**Una sfida avvincente che ci permetterà di incrementare la visibilità, anche internazionale, del nostro brand maschile di lusso.**

**Ci saranno novità sulla divisa per questa stagione?**

**“Certamente sì, quest’anno rivoluzioniamo tutto... dopo due anni di nero passeremo ad un completo blu medio che ben si abbina al gilet nero e alla imprescindibile cravatta nero-verde. L’input è arrivato direttamente dal Patron Squinzi che desiderava spostarsi dal nero...et voilà, eccolo accontentato..”**

**Quindi realizzerai tutti i completi su misura?**

**“eh si..la mia fortuna è che quest’anno il Sassuolo ha fatto pochi innesti, ancorché ottimi, così ho il lavoro svolto l’anno scorso che mi aiuta...a parte Cannavaro che è dimagrito 6 kg e che quindi è da misurare nuovamente.”**

**A questo punto non rimane che attendere la presentazione ufficiale delle divise che anche quest’anno si svolgerà all’interno dell’azienda Messori di Fiorano, la data però è ancora top secret.**