

Gentleman for  
Messori

# SARTO IN LUNGO

Grazie alla tradizione artigianale, la cura dei dettagli e la scelta di tessuti dei migliori distretti italiani, la sartoria di Gianmarco Messori ha conquistato il mondo. Dal Modenese, terra di eccellenze, all'Africa sub-sahariana, i total-look su misura vestono sportivi e capi di stato



Gianmarco Messori, sotto, 44 anni, seconda generazione della sartoria di Sassuolo (Modena), specializzata nel total look su misura.

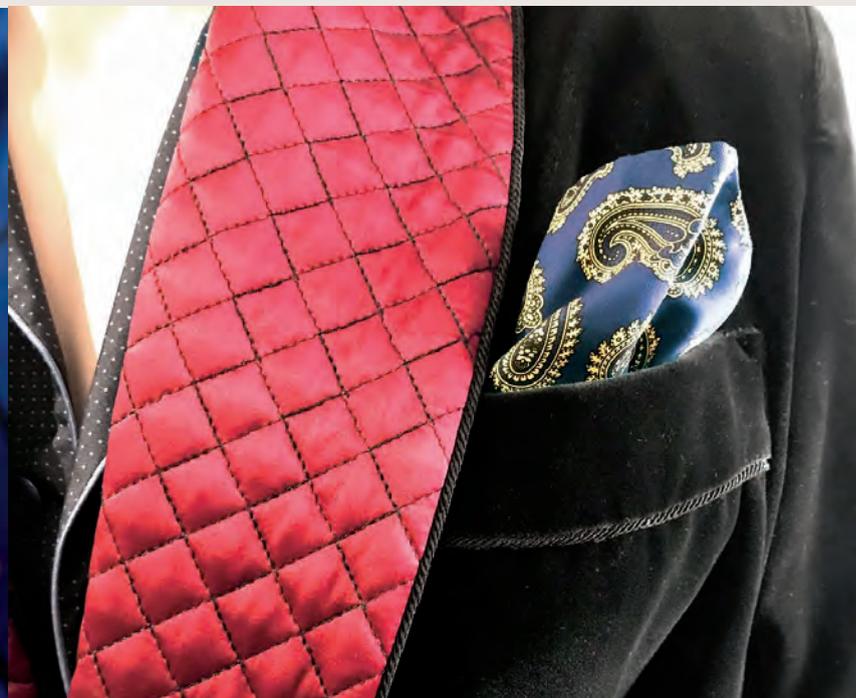


Modena, terre di eccellenze, di artigiani del gusto e del saper fare. Dai simboli iconici riconosciuti in tutto il mondo, come il Cavallino Rosso della Ferrari e il Tridente Maserati, ai sapori della terra, valorizzati da chef stellati capitanati da Massimo Bottura. Ma in quest'angolo d'Italia patrimonio dell'Unesco c'è anche un'altra eccellenza, che porta avanti da oltre 40 anni la tradizione artigianale e l'eleganza del made in Italy: la sartoria Messori, a Sassuolo.

Nata nel 1976 come impresa specializzata nella camiceria di alto livello, l'azienda, sotto la guida di Gianmarco Messori, seconda generazione, in pochi anni ha cambiato rotta, concentrandosi sulla realiz-



Gentleman for  
Messori



zazione di total-look su misura, puntando sull'esperienza dei propri artigiani e sulla forza dei distretti italiani (Loro Piana, Thomas Mason, Drago, Tallia di Delfino...). Un savoir-faire apprezzato in Italia, Messori veste, infatti, i team del Sassuolo Calcio e del Modena Volley (oltre esserne partner ufficiale) e numerosi personaggi del mondo dello spettacolo, come all'estero, dall'Estremo Oriente alla Russia, ma in particolare l'Africa subsahariana. «In Africa, come nel resto del mondo, il made in Italy è da sempre sinonimo di classe, eleganza e raffinatezza», racconta a *Gentleman* Gianmarco Messori. «I miei clienti sono molto attenti a questi aspetti e riconoscono nella mia esperienza

sartoriale di alto livello una garanzia di qualità e prestigio». Perché è proprio Messori che si reca personalmente ogni mese nel continente africano, in particolare in Congo, Angola, Nigeria, Costa d'Avorio e Gabon. «Seguo personalmente ogni cliente: ogni particolare viene studiato in base a specifiche esigenze e il risultato finale è un prodotto unico e irripetibile». Che non si limita all'abito su misura, ma a una consulenza a 360 gradi, dall'accessorio all'intero guardaroba. «Parliamo di ministri, imprenditori, ambasciatori... uomini che si vestono all'europea, che amano l'eleganza e riconoscono il nostro stile. Che scelgono cravatte Hermès e scarpe Berluti». E abiti Messori. Perché l'eleganza non conosce confini.



Gianmarco Messori con Ivan Zaytsev, capitano del Modena Volley e della Nazionale, testimonial del brand. Nelle altre immagini, proposte della sartoria.